

Aufbau, Neu-Ausrichtung und Management von CSR

Kurzbeschreibung

Es wurde schon viel über Nachhaltigkeit geschrieben und diskutiert und trotzdem sind für viele Entscheider wichtige Fragen nicht genügend geklärt. In diesem Workshop soll von der Begriffsklärung, zum Verständnis heutiger Markt- und Politik-Realitäten, zur Rolle in der Organisation bis zur Anleitung, wie Nachhaltigkeit & CSR in Unternehmen und Organisationen wirtschaftlich erfolgreich eingesetzt und verstärkt werden kann. Beispiele von nachhaltigen Unternehmen und Kommunikationen ergänzen das vermittelte Wissen und die Diskussionen. Der Kurs erlaubt die Teilnehmer einen umfassenden Überblick zu erhalten, damit die Nachhaltigkeit effizient im Unternehmen eingeführt oder gestärkt werden kann, ohne das Unternehmen zu überfordern.

Inhalte

- Nachhaltigkeit und CSR, Unternehmens-Werte
- Dialog mit Anspruchsgruppen
- Was bringt eine verantwortungsbewusste Zukunftsorientierung?
- Verantwortung und Organisation
- Themenbereiche
- Strategien und Messgrößen
- Standards
- Nachhaltigkeits-Kommunikation: Zeitpunkt, Inhalte
- Nachhaltigkeitsmanagement

Zielgruppe

Alle kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen, die zukunftsorientiert die Megatrends der Nachhaltigkeit zur Ideenfindung und zur Stärkung des Unternehmens nutzen wollen.

Nutzen

Verständnis der Vorteile der Nachhaltigkeit damit die Effizienz, das Image, die Profitabilität wesentlich verbessert werden können und dadurch das Unternehmen oder die Organisation als Arbeitgeber noch attraktiver wird. Die Nachhaltigkeit eröffnet wichtige Entwicklungsbereiche für Unternehmen/Organisationen.

Durchführung

Im Seminar wird das erworbene Wissen mit interaktiven Übungen und Diskussionen vertieft.

Dauer

1 Tag

Honorar

395€/Person, Mindestteilnehmerzahl: 4 Personen. In-House Workshops mit spezifischen Themenanpassungen auf Anfrage

Managecon Maurizio Gasperi, Maurizio Gasperi, Hohenzollernring 43, 72119 Ammerbuch
Telefon: +49 (0)7032 203599 - Mobil: +49 (0)1520 9868591 - Fax: +49 (0)7032 9109678
mg@managecon.de, www.managecon.de, UStNr: DE272990028
Bank: Volksbank Ammerbuch: IBAN: DE67641613970077438000, BIC: GENODES1AMM