

Nachhaltigkeits-Kommunikation

Kurzbeschreibung

Zukunftsorientierte, verantwortungsbewusste Unternehmen, die sich durch einen Mehrwert in verschiedenen Bereichen auszeichnen, informieren die wichtigen Zielgruppen glaubhaft über Nachhaltigkeitsstrategien und die dabei erzielten Erfolge. Eine professionelle Kommunikation verhilft dem Unternehmen, ein besseres Image zu gewinnen und die Attraktivität zu steigern. In diesem Lehrgang werden die Grundlagen für eine effiziente Nachhaltigkeits-Kommunikation gelegt und die Unterschiede zu anderen Unternehmenskommunikationen und einem Greenwashing aufgezeigt. Im Seminar werden zu den einzelnen Themen Beispiele diskutiert, die auch von den TeilnehmerInnen eingebracht werden können. Gruppendiskussionen runden das erlernte Wissen ab. Die TeilnehmerInnen haben nach dem Seminar die Kenntnis, eine Nachhaltigkeits-Kommunikationsstrategie zu entwerfen.



Inhalte

- Weltweite Marktentwicklung
- Nachhaltigkeit/CSR und Kommunikation
- Anspruchsgruppen und deren Interessen
- Wahl der richtigen Sprache und der Form
- Konzepte in der Kommunikation
- Wahl der Medien
- Wahl der Themen
- Zeitpunkte und Häufigkeit der Kommunikation
- Sonderkapitel: Nachhaltigkeitsberichte, kombinierte Berichte, Rankings

Zielgruppe

Unternehmer, Nachhaltigkeits- und Umweltbeauftragte, Pressesprecher, Marketingleiter aus kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen, die zukunftsorientiert die Nachhaltigkeits-Kommunikation optimieren wollen.

Nutzen

Stärkung der Positionierung des Unternehmens und der Organisation, Erweiterung des Kreativitätspools, Imagegewinn.

Durchführung

Im Seminar wird das erworbene Wissen mit interaktiven Übungen und Diskussionen vertieft.

Termin

29.7.2014, 9:00 – 17:00 Uhr: Konferenzraum Rosenstein in der Handwerkskammer Region Stuttgart, Heilbronner Str. 43, 70191 Stuttgart: U-Bahnhaltestelle Stadtbibliothek oder 10 Gehminuten vom Stuttgarter Hauptbahnhof, wo man auch im Parkhaus der LBBW am Bahnhof parken kann.

Kosten

495€/Person zzgl. MwSt.: Im Preis sind die Seminarunterlagen, das Zertifikat und Getränke im Seminarraum inklusive. Mittagessen geht auf eigene Rechnung. Mindestteilnehmerzahl des Seminars: 4 Personen.

Referent und Workshop-Coach

Maurizio Gasperi

Inhaber von Managecon Maurizio Gasperi (seit 2010),
 Vorstandsmitglied INUR e.V., Leitungskreismitglied und Leiter AK Supply Chain DNWE EBEN e.V.,
 Leitungskreismitglied „Forum nachhaltige Beschaffung“, Delegierter Landeskonferenz.
 Organisation wichtiger Konferenzen, Co-Autor und Herausgeber von CSR-Büchern, Referent,
 Moderator, Coach, externer Berater von CSR NEWS
 33 Jahre Tätigkeiten als Marketing-, Sales- und Business-Manager bei HP, Melco, OfficePlus

Managecon Maurizio Gasperi, Maurizio Gasperi, Hohenzollernring 43, 72119 Ammerbuch
 Telefon: +49 (0)7032 203599 - Mobil: +49 (0)1520 9868591 - Fax: +49 (0)7032 9109678
mg@managecon.de, www.managecon.de, UStNr: DE272990028
 Bank: Volksbank Ammerbuch: IBAN: DE67641613970077438000, BIC: GENODES1AMM

Nachhaltigkeits-Kommunikation

Programm

9:00	Willkommen, Agenda, gegenseitige Vorstellung aller TeilnehmerInnen	13:30	Konzepte und Zielsetzungen in der Kommunikation
9:20	Weltweite Marktentwicklung	14:00	Wahl der Medien
9:40	Nachhaltigkeit, CSR und Kommunikation	15:00	Wahl der Themen
10:00	Anspruchsgruppen und deren Interessen, Teil 1	15:20	Pause
11:00	Pause	15:30	Zeitpunkte und Häufigkeit der Kommunikation
11:15	Anspruchsgruppen und deren Interessen, Teil 2	15:45	Nachhaltigkeitsberichte, kombinierte Berichte, Rankings
11:45	Wahl der richtigen (glaubwürdigen) Sprache und der Form	16:45	Rückblick, Feedback
12:30	Mittagessen	17:00	Ende

Ständige Vertiefung der Themen durch Praxisbeispiele, Übungen und Diskussionen.

Auf Wunsch aller TeilnehmerInnen kann bei gemeinsamer Beschlussfassung dem einen oder anderen Thema mehr oder weniger Zeit eingeräumt werden, je nach aktuellem Bedarf.

Anmeldung (bitte eingescannt als E-Mail-Anhang oder als Fax an die unten angegebene Adresse senden)

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar/Workshop „Nachhaltigkeits-Kommunikation“ am 29.7.2014 an:

Vor-, Nachname		
Funktion, Abteilung		
Unternehmen		
Straße, Hausnummer		
PLZ, Ort		
Telefon Büro, Mobil		
E-Mail		

Rechnungsadresse (nur wenn Sie abweichend von obiger Adresse):

Vor-, Nachname		
Funktion, Abteilung		
Unternehmen		
Straße, Hausnummer		
PLZ, Ort		
Telefon Büro, Mobil		
E-Mail		

Teilnahmebedingungen

- Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierungen wird berechnet: 30% der Seminargebühren bis 10 Tage vor, 60% bis 7 Tage vor Seminardatum, später 100%.
- Managecon behält sich vor, spätestens 7 Tage vor Seminarbeginn den Termin zu verschieben, wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird oder bei höherer Gewalt.
- Die Seminargebühr beinhaltet nicht die Kosten des Mittagessens

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Ich habe von diesem Seminar erfahren über _Webseite _E-Mail _Empfehlung _Sonstiges: _____

Meine Kontaktdaten werden vertraulich von Managecon behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Ich willige ein, dass Managecon mich über wichtige Nachhaltigkeits-News und neue Seminare per E-Mail informiert: _Ja _Nein

Managecon Maurizio Gasperi, Maurizio Gasperi, Hohenzollernring 43, 72119 Ammerbuch
 Telefon: +49 (0)7032 203599 - Mobil: +49 (0)1520 9868591 - Fax: +49 (0)7032 9109678
mg@managecon.de, www.managecon.de, UStNr: DE272990028
 Bank: Volksbank Ammerbuch: IBAN: DE67641613970077438000, BIC: GENODES1AMM