

Nachhaltigkeits-Kommunikation

Kurzbeschreibung

Zukunftsorientierte, verantwortungsbewusste Unternehmen, die sich durch einen Mehrwert auf vielen Ebenen auszeichnen, informieren die wichtigen Zielgruppen glaubhaft über Nachhaltigkeitsstrategien und die dabei erzielten Erfolge. Eine professionelle Kommunikation verhilft dem Unternehmen, ein besseres Image zu gewinnen und die Attraktivität zu steigern. In diesem Lehrgang werden die Grundlagen für eine effiziente Nachhaltigkeitskommunikation gelegt und die Unterschiede zu anderen Unternehmenskommunikationen aufgezeigt. Im Seminar werden zu den einzelnen Themen Beispiele diskutiert, die auch von den TeilnehmerInnen eingebracht werden können. Gruppendiskussionen runden das erlernte Wissen ab. Die TeilnehmerInnen haben nach dem Seminar die Kenntnis, eine Nachhaltigkeits-Kommunikationsstrategie zu entwerfen. Optional kann nach dem Seminar eine Projektbegleitung für die Neudefinition der Nachhaltigkeits-Berichterstattung und einer Projektbegleitung als Dienstleistung gebucht werden.

Inhalte

- Weltweite Marktentwicklung
- Nachhaltigkeit/CSR und Nachhaltigkeits-Kommunikation
- Anspruchsgruppen und deren Interessen
- Wahl der richtigen Sprache und der Form: Die authentische und glaubwürdige Kommunikation
- Konzepte in der Kommunikation
- Wahl der Medien
- Wahl der Themen
- Zeitpunkte und Häufigkeit der Kommunikation
- Sonderkapitel: Nachhaltigkeitsberichte, kombinierte Berichte, Rankings
 - Optional: Beratung und Projektleitung bei Auswahl der zukünftigen Nachhaltigkeits-Berichterstattung und der Kriterien zur Auswahl einer Agentur

Zielgruppe

Unternehmer, Nachhaltigkeits- und Umweltbeauftragte, Pressesprecher, Marketingleiter aus kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen, die zukunftsorientiert die Nachhaltigkeits-Kommunikation optimieren oder starten wollen. Dies schließt Inhaber geführte Unternehmen, die Unternehmenswerte „leben“ aber noch keine Nachhaltigkeitsstrategie festgelegt haben.

Nutzen

Stärkung der Positionierung des Unternehmens und der Organisation, Erweiterung des Kreativitätspools, Imagegewinn.

Durchführung

Im Seminar wird das erworbene Wissen mit vielen interaktiven Übungen und Diskussionen vertieft.

Dauer

1 Tag

Honorar

495€/Person zzgl. MwSt. (Inhaltsliste mit schwarzen Punkten), Mindestteilnehmerzahl: 4 Personen. In-House Workshops mit spezifischen Themenanpassungen auf Anfrage. Optionale Beratung und Projektbegleitung auf Anfrage.

Referenzen/Praxisfälle

Mittelständische Betriebe (Startup Hersteller, Dienstleister), Großunternehmen (IT)

Managecon Maurizio Gasperi, Maurizio Gasperi, Hohenzollernring 43, 72119 Ammerbuch
Telefon: +49 (0)7032 203599 - Mobil: +49 (0)1520 9868591 - Fax: +49 (0)7032 9109678
mg@managecon.de, www.managecon.de, UStNr: DE272990028
Bank: Volksbank Ammerbuch: IBAN: DE67641613970077438000, BIC: GENODES1AMM