

Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Kurzbeschreibung

Die Globalisierung und der interkontinentale Handel haben den Unternehmen und dem Handel neue Chancen eröffnet, welche die Komplexität des Herstellungsprozesses und der Beschaffung erheblich vergrößert hat. Hand in Hand mit dieser zunehmenden Komplexität entsteht in manchen Markt Bereichen mit dem ständig steigenden Preisdruck eine wesentliche Vernachlässigung im Bereich der Verantwortung der Lieferanten und der Beziehung zwischen Herstellern/Käufern und Lieferanten. Die Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette (Supply Chain) ist ein wichtiges Kriterium für den zukünftigen Erfolg der angebotenen Produkte und Dienstleistungen, weil Kunden, Medien und Politik diesen Bereich immer schärfer beurteilen. Im Workshop werden zu den einzelnen Themen Beispiele diskutiert, die auch von den Teilnehmern eingebracht werden können. Gruppendiskussionen runden das erlernte Wissen ab. Optional kann eine Beratung und Projektleitung gebucht werden: Analyse der existierenden, Auswahl von neuen, Festlegung der Kriterien, Festlegung der Prüfungszyklen, Prüfungen: Lieferanten und Partnern.

Inhalte

- Strategische Unternehmensausrichtung und Ziele bei der Auswahl von Lieferanten und Partnern
- Nachweispflicht
- Forderungen an Lieferanten und Partnern, mit Fokus auf Nachhaltigkeit: Ökologie, Soziales, Ökonomie
- Die Herausforderung der Einsicht in die gesamte Lieferkette
- Methoden für Kommunikation, Reviews, Prüfungen und Folgen von Prüfungsergebnissen
- Ideen für Unternehmen, die nicht die Ressourcen für die Kontrolle der Lieferanten aufbringen können
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Optional: Beratung und Projektleitung bei Analyse der existierenden, Auswahl von neuen, Festlegung der Kriterien, Festlegung der Prüfungszyklen, Prüfungen: Lieferanten und Partnern

Zielgruppe

Alle zukunftsorientierten und verantwortungsvollen kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen

Nutzen

Stärkung der Positionierung des Unternehmens und der Organisation, Erweiterung des Kreativitätspools, Imagegewinn.

Durchführung

Im Seminar wird das erworbene Wissen mit interaktiven Übungen und Diskussionen vertieft.

Dauer

1 Tag

Honorar

495€/Person (Inhaltsliste mit schwarzen Punkten), Mindestteilnehmerzahl: 4 Personen. In-House Workshops mit spezifischen Themenanpassungen auf Anfrage. Optionale Projektbegleitung auf Anfrage. Preise zzgl. MwSt.

Referenzen/Praxisfälle

Mittelständische Betriebe (Startup Hersteller, Dienstleister), Großunternehmen (IT)