

Anspruchsgruppen: Bestimmung der wichtigsten, aktiver Dialog, Einbindung in wichtige Entscheidungen

Kurzbeschreibung

Anspruchsgruppen können wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beitragen, können aber auch bei Missachtung wichtiger Regeln dem Erfolg und Ansehen eines Unternehmens sehr schaden. Beim richtigen Dialog mit Anspruchsgruppen können wesentliche Ideen und Rückmeldungen gesammelt werden. Kennen Sie Ihre Anspruchsgruppen gut genug? Wie kann man sie vor wichtigen Entscheidungen zu Rate ziehen? Wie binden Sie diese in wichtige Projekte ein? Müssen alle Wünsche der Anspruchsgruppen erfüllt werden? Im Seminar werden zu den einzelnen Themen Beispiele diskutiert, die auch von den Teilnehmern eingebracht werden können. Gruppendiskussionen runden das erlernte Wissen ab. Nach dem Seminar haben die TeilnehmerInnen das Wissen, wie Anspruchsgruppen effizient zur Steigerung der Unternehmensleistungsfähigkeit beitragen können. Optional kann eine Projektbegleitung für den Start eines professionellen Dialogs mit Anspruchsgruppen als Dienstleistung gebucht werden.

Inhalte

- Wer sind die Anspruchsgruppen, wie priorisiert man diese?
- Was interessiert die Anspruchsgruppen?
- Wie halte ich den Dialog offen?
- Wie binde ich deren Wünsche und Rückmeldungen in die Unternehmensprozesse und –entscheidungen ein?
- Über welche Betriebsinterna kann ich Anspruchsgruppen informieren?
- Optional: Beratung und Projektleitung bei Auswahl der wichtigsten Anspruchsgruppen und Start des Dialogs mit diesen

Zielgruppe

Alle kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen, die zukunftsorientiert durch den Dialog mit Anspruchsgruppen den Kreativitätspool erweitern wollen und damit eine Optimierung von Geschäftsentscheidungen erreichen wollen. Ein optimaler Dialog stärkt die Positionierung des Unternehmens!

Nutzen

Stärkung der Positionierung des Unternehmens und der Organisation, Erweiterung des Kreativitätspools, Imagegewinn, Freimachung ungenutzter Potentiale.

Durchführung

Im Seminar wird das erworbene Wissen mit interaktiven Übungen und Diskussionen vertieft.

Dauer

1 Tag

Honorar

395€/Person (Inhaltsliste mit schwarzen Punkten), Mindestteilnehmerzahl: 4 Personen. In-House Workshops mit spezifischen Themenanpassungen auf Anfrage. Optionale Projektbegleitung auf Anfrage.

Referenzen/Praxisfälle

Kleine (Startup Hersteller, Dienstleister) und mittelgroße Betriebe (Textilmaschinen), Großunternehmen (IT)